

FOTO DI GRUPPO

Notizie / Progetti / Prospettive

Aprile 2021

COSA TROVERAI IN QUESTO NUMERO

FOCUS ON:
territorio, comunità, impresa

❖ Fare comunità è un'impresa

❖ **Dai Servizi**

La Bussola
Salotto
Accoglienze
LOP
Contrasto violenza di genere

❖ **Remix**

❖ **Fund raising**

❖ **Da Gruppo Polis**

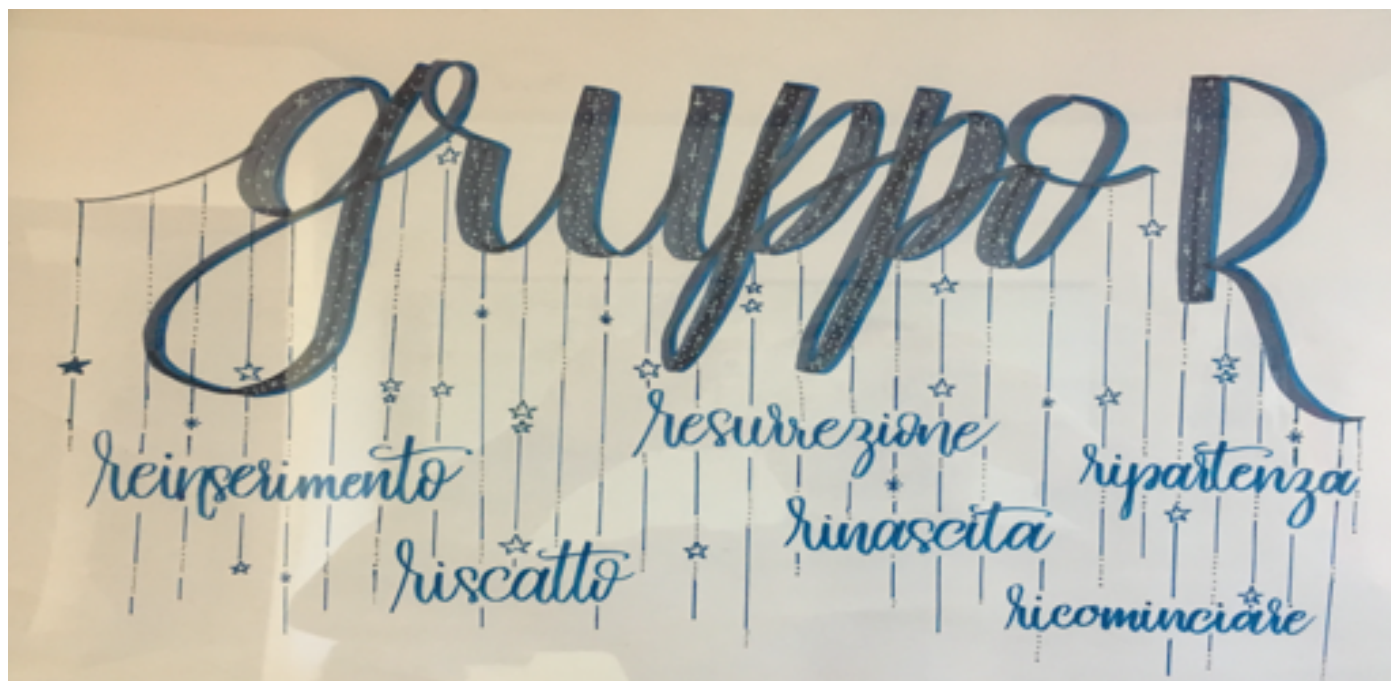
❖ **Notizie istituzionali**



→ Lopup

→ Materie Prime

Vuoi segnalare notizie?
Vuoi collaborare con la redazione? Scrivici!
redazione.gruppor@gruppopolis.it



Ritorno al futuro

Cari Soci, Lavoratori, Amici,

*Gruppo R compie 20 anni di attività in un momento storico fortemente segnato da una crisi pandemica che a distanza di un anno mette alla prova la nostra capacità nel quotidiano di **proiettarci con speranza e ottimismo** in un futuro prossimo più sereno.*

*In questa situazione la nostra Cooperativa si sente oggi ancor più chiamata a mettersi in gioco con i propri servizi non solo per l'agire concreto in risposta a situazione di emergenza, ma anche per il lavoro costante e puntuale **di prevenzione e sensibilizzazione** che ci lega al nostro territorio e lo arricchisce con la nostra sensibilità, capacità di leggere le situazioni e la nostra competenza.*

*Sensibilizzare è un'azione che non ha un ritorno immediato e per questo è ancor più preziosa in un periodo come questo. Sensibilizzare è un'azione che ci coinvolge tutti, nel quotidiano dei nostri comportamenti nel nostro **essere testimoni delle motivazioni** che fanno fare a ciascuno di noi la sua parte per innescare dinamiche di cambiamento e porre la persona al centro del nostro sguardo con cura e responsabilità.*

Buona lettura, buon futuro!

Il Comitato di Redazione

FOCUS ON:

Territorio, COMUNITÀ, Impresa.

Fare comunità è un'impresa

di Massimo Citran, Presidente Cda Gruppo R

La "cooperazione di comunità" è la proposta, la provocazione e la suggestione di questo numero.

È una visione, un modo creativo e connettivo di guardare a un territorio "adottandolo", facendolo nostro e generando senso e comunità. È la **capacità di vedere insieme**, coinvolgere singoli attori per arrivare a un ecosistema nuovo e più ricco, dove la reciprocità genera **nuovi luoghi inclusivi**.

Parole che entrano in risonanza con la **legge 381** del 1991. 30 anni fa si affermava che le cooperative sociali "hanno lo scopo di perseguire l'interesse

generale della comunità": ma come si **risignifica** questa mission fondamentale?

Fuori di retorica possiamo affermare che oggi **abbiamo bisogno di re-istituire luoghi**, a partire da quelli urbani, spesso ridotti a meri spazi, spesso pieni di gente ma privi di umanità, pieni di comunicazione ma privi di relazioni, pieno di benestanti ma senza benessere.

È qui che possiamo agire come **imprenditori di comunità**, operando con approccio cooperativo per produrre sviluppo nel territorio che scegliamo.

Approccio cooperativo e sviluppo, due concetti intrecciati tra loro.

Giovanni Teneggi, responsabile del progetto "Cooperative di comunità" di Confcooperative, afferma che "la cooperazione è la capacità, l'abilità necessaria all'interno della comunità, per tenerla viva. **Comunità e cooperazione sono perciò interdipendenti**, l'una non può prescindere dall'altra".

L'approccio cooperativo ci appartiene, ma dobbiamo esplorarlo, coltivare l'interesse per scoprirne aspetti nuovi, senza pensare di aver esaurito i significati. È nell'approccio cooperativo che possiamo ad esempio trovare la formula ideale dello sviluppo, che con una moltiplicazione lega 3 fattori:

(accessibilità a opportunità economiche) x (accessibilità alle opportunità sociali) x (territorio). Basta che uno dei fattori sia uguale a 0 (zero) perché il risultato sia 0 (zero): lo sviluppo esiste solo in presenza di tutti questi 3 fattori!

È un tempo che ci sta caricando di tensioni sociali, psicologiche ed economiche. È un tempo in cui le scelte politiche affrontano l'ignoto, in cui l'ambiente fisico e sociale è stravolto, ma quindi per questo paradossalmente fertile: allora possiamo **innescare fatti nuovi**, generare una nuova mutualità, oltre quella interna ed esterna: **la mutualità comunitaria**, che trasforma e ricompone valori collettivi.

Quale meravigliosa sfida per noi? **È la nostra impresa!** E perché non guardare da subito alla nostra città di **Padova** con questa suggestione?

LINK CORRELATI

Monticchiello e il Teatro Povero
<https://teatropovero.it/chi-siamo>

Sciaccia e l'Ecomuseo dei 5 sensi
<https://www.museodiffusosciaccia.it/it/chi-siamo/parto-di-comunita/>

Riciak, il cinema di comunità a Veronetta
<https://www.riciak.org/>

Le catacombe di Napoli riscoperte
<https://www.catacombedinapoli.it/it/about>

Ocioo, la ciclosteria sul primo binario
<https://www.facebook.com/OCIOOcoop>

DAI SERVIZI

LA BUSSOLA

Un centro in relazione col territorio

In questi primi mesi del 2021, seppur ancora in emergenza da Covid-19 e attenti a tutte le indicazioni e procedure, abbiamo deciso di riprendere in mano la maggior parte delle attività, continuando a creare scambio e **condivisione con il territorio**.

Abbiamo concluso a febbraio 2021 un **progetto RIA** (Reddito Inclusione Attiva) di sostegno, in collaborazione con il CSV (Centro Servizi Volontariato) di Padova, con la presenza di Silvana che ci ha supportato in alcune mansioni di sala. La disponibilità di Gruppo R nei confronti di questi progetti rimane aperta e nelle prossime settimane dovremmo finalizzare l'avvio di un nuovo progetto.

Anche l'attività di **recupero delle eccedenze alimentari** è ripartito con costanza (3 supermercati). Resta ancora sospeso il food recovery nelle mense scolastiche.

Abbiamo avviato una collaborazione con la **Polisportiva San Precario**, che sul territorio promuove iniziative di contrasto alla povertà a favore di chi rimane ai margini.

Continua l'attività di **Materie Prime**, il laboratorio di terracotta, con la sua produzione di oggetti: **sabato 8 maggio** terremo un'esposizione (locandina in ultima pagina) come occasione di contatto con il territorio per raccontare il nostro centro diurno attraverso un'immagine diversa, un'immagine che valorizzi i nostri ospiti.

Il lavoro con il territorio e la **sensibilizzazione sul tema marginalità** rimane per il centro un obiettivo centrale: nel 2021 vogliamo continuare a costruire collaborazioni nuove e virtuose che possano sviluppare qualcosa di nuovo e prossimo alla cittadinanza. Stay tuned!

SALOTTO

Socializzazione e orientamento per le persone senza dimora

Nonostante vi siano stati alcuni periodi di sospensione del servizio dovuti alle restrizioni regionali e nazionali, **le attività del centro diurno Salotto proseguono** coinvolgendo attivamente 12 persone ospiti all'interno del dormitorio comunale per le persone senza dimora.

Il servizio si propone sia come spazio socializzante per le persone che lo vivono che come **strumento di apertura e orientamento al territorio**.

All'interno del servizio, infatti, è attivo uno sportello di segretariato sociale che cerca, in accordo con i Servizi Sociali di riferimento, di rispondere attivamente ai bisogni emergenti e di **stimolare positive connessioni con il territorio**, funzionali alle singole progettualità individuali.

ACCOGLIENZE

Il traguardo della casa e del lavoro

Per quanto riguarda i servizi di accoglienza della Cooperativa, nel primo trimestre del 2021 vi sono stati importanti cambiamenti.



La strada verso casa

All'interno del progetto "**La strada verso casa**" diverse persone sono state convocate dal Settore Politiche Abitative

del Comune di Padova perché, a seguito della domanda effettuata per il **bando di assegnazione degli alloggi ERP** (edilizia residenziale pubblica), hanno avuto l'assegnazione di un alloggio!

Questa è una notizia di grande valore, ed è il raggiungimento di un traguardo rilevante: queste persone, che abbiamo accompagnato e supportato in questi anni, hanno di fronte un **grande cambiamento verso una vera autonomia personale**.

L'equipe in questa fase si sta concentrando nel supportare le persone interessate in questo cambiamento molto importante e delicato, sia dal punto di vista emotivo (si tratta di una "nuova vita" e comunque di un "distacco") sia dal punto di vista organizzativo e pratico, avvalendosi anche del grande supporto di un **gruppo di volontari** che si stanno adoperando per far sì che tale passaggio sia vissuto nel miglior modo possibile dai diretti interessati.

Progetto NAVE

Per quanto riguarda il Progetto NAVE, negli ultimi mesi vi sono stati importanti cambiamenti.

Due ragazzi pachistani, N. e W., **hanno trovato attività occupazionale** nella città di Parma. Per questo l'equipe, in sinergia con i referenti istituzionali dei ragazzi

(operatori territoriali e case manager del Comune di Padova) hanno supportato i ragazzi in questa fase di cambiamento e di trasferimento.

Un altro ragazzo, A., proveniente dal Marocco, è stato **inserito presso una cooperativa sociale di Campodarsego** come operatore ecologico. Considerata la distanza dalla nostra accoglienza al luogo di lavoro, l'equipe si è mossa in sinergie con altre realtà del territorio e in collaborazione con la cooperativa Orizzonti, ha individuato una soluzione abitativa per la persona nel territorio dove svolge il nuovo lavoro.

Per quanto riguarda i ragazzi ancora inseriti e la loro necessità di avere maggiori relazioni sociali (che sono aumentate anche a causa della pandemia che le limita notevolmente) l'equipe sta **cercando nel territorio nuove "aperture"** e collaborazioni mediante contatti con la parrocchia di Tencarola e il Centro di ascolto Caritas del territorio (individuazione di volontari, e di attività in cui coinvolgere i nostri ragazzi).

LOP

Piccoli LOP crescono

In questo primo quadrimestre sono fioccate nuove idee per far crescere e fiorire il nostro storico servizio.

Una nuova attività occupazionale: pulizie
"Loppulito" è il nome che abbiamo dato a questo progetto, che esplora la possibilità di avviare una **quarta attività occupazionale** che possa connettere il servizio con il mondo produttivo. L'attività sarà realizzata in partnership con la ditta **Dinamika Service** e sostenuta con risorse per la formazione ottenute dalla **Fondazione Cariparo** in partenariato con **Irecoop Veneto**.

Work in progress, ma ben avviato.

Ampliamento posti: il Lop2

"Lop2" è invece il nome del progetto di aumento di posti al LOP, che potrebbe avvenire nel secondo semestre. Con l'ente inviante Comune di Padova stiamo studiando la possibilità di **aprire il servizio anche ai Comuni dell'Ambito territoriale "Ven16"** (ex Ulss 16), che potrebbero quindi inviare nuovi utenti. Tutto questo potrebbe portarci anche ad **aprire una nuova sede!** Stiamo girando per le agenzie dell'Arcella, territorio dove vorremmo posizionare questo (possibile) nuovo spazio.

In progettazione, con buone possibilità.

Diversificazione utenti: il Lop Carcere

"Connection to Community" è il nome del progetto che ci ha consentito di ottenere qualche risorsa economica dalla Regione del Veneto e soprattutto di connetterci

(reciprocamente) con la **Casa Circondariale di Padova**. Abbiamo proposto il nostro servizio come dispositivo utile per sostenere i percorsi di **reinserimento sociale di persone detenute** e fine pena. Sono arrivate le prime due segnalazioni! Entreremo in carcere per i colloqui e per definire i progetti personali.
Nel vivo del progetto, stimolante e intenso.

AREA CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE

Servizio Uomini Maltrattanti

Il 2021 si presenta come un anno ricco e intenso per l'Area.

Tante progettualità e stimoli arrivano continuamente dal contesto in cui lavoriamo e siamo inseriti: **diverse le nuove collaborazioni, alcune molto significative**, che stiamo instaurando.

Abbiamo incontrato l'ispettore del **Dipartimento anticrimine di Padova** per la sottoscrizione di un **protocollo per il lavoro** con gli uomini autori di violenza, abbiamo definito un **nuovo protocollo con l'Ulepe** e continua la sinergia con

Servizi Sociali di Padova per nuove modalità operative legate al SUM.

Sensibilizzazione e formazione

Aumenta anche la nostra vicinanza e prossimità con alcuni Comuni.

Abbiamo da poco firmato un accordo con il **Comune di Cadoneghe** per la programmazione di formazione, eventi e iniziative che coinvolgano la cittadinanza, innescando nuove consapevolezze sul tema della violenza e delle differenze di genere.
Nuovi progetti in vista anche il con **Comune di Villafranca Padovana** che stiamo strutturando insieme.



Il mese di marzo ha visto gli operatori e le operatrici dell'area coinvolti in diverse iniziative di sensibilizzazione in occasione della Giornata Internazionale della Donna, l'8 Marzo.

La campagna di sensibilizzazione rivolta a parrucchieri e al settore dell'estetica con

l'azienda **Pettenon**, nostra partner e sostenitrice da diversi anni, **un'intervista per un giornale online** diretto da Micaela Faggiani, un webinar realizzato in collaborazione con **Tlon**, un **centro di divulgazione culturale**.

Queste le tante attività realizzate per parlare del fenomeno della violenza ma anche **scardinare alcuni modelli culturali** che sono causa del fenomeno.

Fondamentale per l'area continuare in queste azioni, motore di meccanismi di prevenzione.

Prevenzione che vogliamo costruire anche entrando nelle **scuole**: il Covid ha ostacolato questa progettualità, permettendo la realizzazione di solo due percorsi di educazione alle differenze con la scuola Todesco di Padova ma siamo fiduciosi che questo 2021 ci permetterà di incontrare ragazzi e ragazze delle scuole medie e superiori **per crescere insieme**.



SVILUPPO INDUSTRIALE PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO

Sapete tutti del rilancio della parte B che da tempo abbiamo avviato, a partire dal nuovo brand "Remix".

Dopo il **rebranding**, dopo l'impostazione di un piano di **comunicazione** ad hoc, e dopo l'avvio di un processo di analisi e **riorganizzazione produttiva**, Remix è entrata in una nuova fase del suo percorso di sviluppo.

Questa terza fase è iniziata con lo studio della **strategia commerciale**, finalizzata a definire meglio il prodotto/servizio offerto alle aziende, circoscrivere il mercato di riferimento e individuare le modalità per relazionarci con questo mercato.

In questo binario si inserisce il potenziamento e la professionalizzazione dell'attività commerciale, con la **selezione di una nuova persona** (Nicola Tiozzo) **operativa da febbraio**. Gli esiti di questa scelta stanno già emergendo con opportunità di accordi

con nuove aziende attualmente in fase di valutazione.

A conferma della validità del nostro progetto di sviluppo è arrivata anche **l'approvazione del business plan 2021-2023 di Remix da parte dell'ente Fondo Sviluppo**, che gestisce il fondo nazionale costituito dai versamenti del 3% degli utili che ogni cooperativa deve effettuare ogni anno. Con questa approvazione il Fondo sostiene finanziariamente, e in parte anche economicamente, gli investimenti di sviluppo.

Questo processo di sviluppo, che vede coinvolti con un impegno importante i responsabili, gli operatori e i lavoratori di Remix ha una finalità per noi molto chiara, che consiste nella **promozione dell'inserimento lavorativo** di persone con difficoltà di ingresso e permanenza nel mondo del lavoro.

È la mission sociale della cooperativa, attualissima in questo tempo in cui si assiste ad un **aumento delle persone disoccupate** o con lavori precari.

Su questo fronte abbiamo realizzato da metà 2020 l'inserimento lavorativo di **2 persone svantaggiate** (così definite secondo la normativa sulla cooperazione sociale) e 3 nuovi inserimenti di soggetti fragili (secondo il regolamento europeo che definisce le categorie fragili nel mercato del lavoro).

FUND RAISING

Continuano i contributi delle nostre **Aziende Sostenitrici** a sostegno dei servizi di Gruppo R per le donne vittime di violenza e per le persone indigenti.

A inizio gennaio siamo stati i beneficiari di un'iniziativa della Sommelier Alessandra Dinato che ha realizzato un ciclo di incontri online sulla degustazione del vino. Grazie all'iniziativa **"Di Donne, Di Vino e Di Altre Virtù"**, abbiamo raccolto più di 2000 € a sostegno di Casa Viola.



In occasione della Giornata Internazionale della Donna dell'8 marzo, in collaborazione con il Comune di Cadoneghe, è andato in onda su Zoom lo **spettacolo teatrale "Una donna sola"** di Dario Fo e Franca Rame.

Questo spettacolo era in programma lo scorso 25 novembre in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.



Lo stesso giorno, proprio nel Comune che aveva voluto questo spettacolo, un marito ha ucciso la propria moglie. In quell'occasione abbiamo deciso tutti, Comune di Cadoneghe, Gruppo Polis e Zeldà Teatro, che **il silenzio era doveroso** e lo abbiamo recuperato quindi l'8 marzo.

Per la stessa ricorrenza, abbiamo realizzato in collaborazione con alcuni **Lions e Rotary Club** di Padova e provincia un'iniziativa a sostegno dei nostri servizi. Sono state così realizzate alcune tombole online, che hanno portato donazioni per circa 1500 €.

Infine, sempre in occasione dell'8 marzo, si è svolta come di consueto l'iniziativa "Il mondo ha bisogno delle donne", in collaborazione con **Aspiag Despar Nordest**. Oltre **64mila** le donazioni effettuate dai clienti nei punti vendita del Veneto, che hanno permesso di raccogliere **oltre 58.000 €** a sostegno di Casa Viola. Siamo davvero grati e consapevoli del valore, non solo economico, di questo risultato!



DA GRUPPO POLIS

5 per mille!

È tempo di promozione del 5 per mille, naturalmente da destinare al Gruppo Polis.

A dire il vero **potremmo fare decisamente meglio**, per la quantità e la qualità di connessioni e relazioni che tutti noi abbiamo.

Proviamo allora a "fare meglio dell'anno scorso?" Ci attestiamo da qualche anno intorno alle 350-400 preferenze, con importi di destinazione compresi tra i 12 e i 15 mila euro. Risorse che vanno a sostenere ogni anno progetti altrimenti difficilmente realizzabili.

Ecco allora i compiti per casa: **promuovi il 5 per mille a Gruppo Polis**, codice fiscale **01269370282**, per sostenere il progetto MyAbility!



Segui i social di GP

La vita del Gruppo Polis sui social si nutre di **condivisioni e socializzazione** dei contenuti: non perderti la narrazione, segui e condividi!



NOTIZIE ISTITUZIONALI

Nuovi soci

Benvenuto ai nuovi soci **Aida** Zarlenga, **Davide** Finotello e **Marco** Nicastro!

Aida è un'avvocata libera professionista, consulente giuridica per il **Centro Antiviolenza** gestito da Gruppo R.

Davide è operatore di laboratorio al **LOP**, impegnato nelle attività occupazionali di assemblaggio con gli utenti.

Marco è psicologo libero professionista, operativo nei **servizi per uomini maltrattanti**.

In bocca al lupo per questo importante avvio di percorso all'interno della cooperazione sociale.

Assemblea dei Soci

Anche quest'anno il legislatore ha prolungato il termine per l'approvazione del bilancio portandolo a 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio.

Inoltre, da quest'anno, il Bilancio Sociale è un documento obbligatorio da approvare: noi lo facciamo da sempre, ma ci sono nuovi criteri da seguire per la redazione.

Per questi motivi l'Assemblea sarà convocata nel mese di giugno: il Cda si riunirà a fine maggio per deliberare.



Spazio soci: gli esiti della call 4 ideas

Carissime socie, carissimi soci: ricorderete che a novembre ci siamo incontrati per festeggiare il compleanno di Gruppo R e per lanciare la proposta di organizzare qualcosa di particolare per i nostri **20 anni di costituzione**, che cadono proprio in questo 2021.

La "call 4 ideas" è stata raccolta da diversi soci che hanno risposto inviando suggerimenti e idee, **grazie!**

Solitamente, viviamo la ricorrenza del #19novembre con un momento informale tra noi, con una cena in semplicità.

Sentiamo però forte il bisogno e il desiderio di **aprirci al territorio** e alla cittadinanza raccontando Gruppo R, e proponendo alla comunità opportunità di coinvolgimento.

Le proposte arrivate fanno emergere i nostri tratti comuni, e la cosa bella sarà quindi **integrarle attorno a un'ispirazione principale** che ci è decisamente piaciuta e vi condividiamo intanto come suggestione da approfondire:

la costituzione di una **biblioteca sociale**, sia on line che fisica, dove raccogliere libri, storie, immagini, che siano testimonianza e narrazione della dimensione in cui noi e i nostri servizi siamo immersi quotidianamente.

Un luogo dove **proporre contenuti** sui nostri temi (diritti umani, violenza di genere, povertà, inclusione, culture e popoli, immigrazione, mondo del lavoro) in forma di **bibliografia** ma anche con **eventi e iniziative** che ci rappresentino e ci connettano per tramite della cultura con la comunità.

Che ne dite, **vi stimola e vi suggerisce idee** e possibili connessioni?

Chi è interessato a ragionare e **partecipare al gruppo di lavoro** che studierà l'idea e la sua fattibilità scriva ad Alice! (a.zorzan@gruppopolis.it)



LE CAMPAGNE PRIMAVERILI DI *Lopup* E materie_prime

Dopo la campagna pasquale, Lopup propone 4 idee per la festa della mamma: i prodotti della sartoria abbinati con produzioni locali. Pezzi limitati da promuovere per un pensiero esclusivo! Per info consulta www.lop-up.com

Lopup

LOPUP PRESENTA 4 PRODOTTI PER LA FESTA DELLA MAMMA!



Portategria & biscotti

€15,00 donazione consigliata

Per le mamme a cui piace cucinare proponiamo questo elegante portategria in tessuto, per ravvivare i pic-nic familiari! Nel pacchetto, una confezione di biscotti al cioccolato Marendin.



Beauty case & biscotti

€10,00 donazione consigliata

Per le mamme a cui piace viaggiare proponiamo un vivace beauty in tessuto, spazioso ma versatile! Nel pacchetto, una confezione di biscotti al cioccolato Marendin.

Beauty case & Calancola

€12,00 donazione consigliata

Per le mamme a cui piace viaggiare proponiamo un vivace beauty in tessuto, spazioso ma versatile! Nel pacchetto, una Calancola dai fiori colorati di Nuova Agricola Girasole.



Cestino & Calancola

€13,00 donazione consigliata

Per le mamme che amano abbellire la loro casa proponiamo un cestino porta oggetti, semplice ma di classe! Nel pacchetto, una Calancola dai fiori colorati di Nuova Agricola Girasole.



Ci siamo!

Abbiamo aspettato qualche mese per poter creare nuovi prodotti e mettere in campo nuove idee ma la primavera è arrivata e siamo pronti per invitarvi alla nostra prima data 2021 per poter venire a conoscere tutti i nostri prodotti Materie Prime!

Vi aspettiamo **Sabato 8 Maggio**, dalle 15.30 alle 18.00 presso il centro La Bussola.

La festa della mamma è alle porte, e per le nostre mamme potete trovare qualcosa di speciale!